



P&V
Groep

Verbinden. Versterken. Verzekeren.
pv.be • vivium.be

Persbericht – jaarresultaten 2022

P&V Groep: groeiende impact via verzekeringen én maatschappelijk engagement

Brussel, 31/5/2023 – De P&V Groep (via haar merken P&V en Vivium) versterkt opnieuw haar impact. Meer dan één miljoen klanten gaven reeds hun vertrouwen aan de coöperatieve verzekeringsgroep. In 2022 heeft de P&V Groep 200.000 klanten kunnen helpen met hun schadedossier. De Groep legt ook in 2022 solide cijfers voor, met een stijgend incasso, een opnieuw omvangrijke groei in schadeverzekeringen (Niet-Leven), een hoger nettoresultaat en een stevige Solvabiliteitsratio. Daarnaast bestendigt de Groep haar maatschappelijk engagement, onder andere via de activiteiten van de Stichting P&V, die in 2023 haar 25-jarig bestaan viert.

Investeren in groei en klantentevredenheid

Het incasso is in 2022 met 3,8% gestegen tot **1,83 miljard euro**. Dit is mede te danken aan een opnieuw omvangrijke groei in schadeverzekeringen (Niet-Leven), die met 8,5% toenamen. Het nettoresultaat bedraagt **43 miljoen euro**, een stijging van 12% ten opzichte van het vorige jaar. De **Solvabiliteitsratio is 172%** op 31/12/2022, wat een gezonde solvabiliteitspositie aantoont.

De ruim 1.500 medewerkers van de P&V Groep, samen met haar P&V-agenten en Vivium partnermakelaars, zetten zich in voor **meer dan een miljoen klanten**. Een aantal dat jaarlijks blijft stijgen. In 2022 heeft de P&V Groep **200.000 klanten geholpen met hun schadedossier**, waarvan 13.000 klanten die schade hebben geleden ten gevolge van de stormen Franklin en Eunice.

De P&V Groep (via haar merk Vivium) is daarnaast een van de belangrijkste spelers op het vlak van groepsverzekeringen (pensioen 2^e pijler). **De Groep beheert de aanvullende pensioenen van 485.000 werknemers**. In 2022 werden 8.833 pensioenkapitalen uitgekeerd voor een gemiddeld bedrag van 30.618 euro.

De klantentevredenheid is een prioriteit en wordt sinds enkele jaren systematisch opgevolgd. Meer dan 13.000 klanten gaven in 2022 hun feedback over de dienstverlening. Feedback die dient om zowel de individuele dienstverlening naar de betrokken klanten te verbeteren maar ook structurele aanpassingen te doen om die klantentevredenheid te verbeteren, zoals het investeren in nieuwe platformen. Dit zorgt jaar na jaar voor een **positieve evolutie van de klantentevredenheidsscores**.

Investeren in transformatie

De P&V Groep heeft de afgelopen jaren belangrijke investeringen gedaan in krachtige digitale platformen die de kwaliteit van haar kernactiviteiten als verzekeraar enorm hebben verbeterd en klaargestoomd voor de uitdagingen van de toekomst. Na verregaande transformaties in Niet-Levensverzekeringen, ligt nu de **focus op de Levensverzekeringen**. Daarbij wordt vooral ingezet op **efficiëntie en flexibiliteit**: connecteren met andere systemen en **sneller kunnen inspelen op veranderingen**, bijvoorbeeld in het kader van wijzigingen in de (fiscale) regelgeving.

Investeren in duurzaamheid

Als institutioneel belegger heeft de P&V Groep een **belangrijke impact op de reële economie**. Naast de toepassing van financiële criteria en van uitsluitingscriteria voor bepaalde sectoren, regeringen en ondernemingen, beantwoordt de beleggingsstrategie van de P&V Groep ook aan andere aspecten zoals sociale, ethische en milieuoverwegingen. Zo moeten kapitaalstromen zich in de eerste plaats richten op maatschappelijk verantwoorde beleggingen. Daarnaast bevordert de P&V Groep initiatieven die bijdragen tot een duurzamere samenleving. Zo investeerde de P&V Groep in 2022 in **Joule, een veelbelovende scale-up die ijvert voor een verduurzaming van het dagelijkse woon-werkverkeer**.

Investeren in de maatschappij – 25 jaar Stichting P&V

Maatschappelijk engagement, inclusie en solidariteit lagen aan de basis van de oprichting van de coöperatieve P&V Groep in 1907 en is ook in 2023 de drijvende kracht achter al haar activiteiten. *Zoveel mogelijk mensen bescherming bieden* via haar verzekeringsaanbod is haar reden van bestaan. Daarnaast is de P&V Groep sinds haar oprichting een sterk geëngageerde speler in de maatschappij, onder meer via de Stichting P&V. Ze werd **in 1998 opgericht om actief burgerschap te ondersteunen en uitsluiting van jongeren** in al haar vormen **te bestrijden** in heel België. In 25 jaar tijd heeft de Stichting **meer dan 36.000 jongeren geëngageerd** en in haar projecten betrokken. Daarvan bouwden 420 jongeren zelfstandig aan allerlei inclusieve projecten. De Stichting is bovendien bekend vanwege de Burgerschapsprijs, die sinds 2005 wordt uitgereikt aan personen of initiatieven die zich inzetten voor een open, democratische, tolerante en solidaire samenleving.

Hilde Vernailen, CEO van de P&V Groep: *“De positieve impact die we als organisatie hebben, kunnen we enkel waarmaken dankzij de tomeloze inzet en betrokkenheid van onze medewerkers. Verder investeren in hun ontplooiing en persoonlijke ontwikkeling, maar ook in een aantrekkelijke werkomgeving – in onze kantoren en thuis – is en blijft een topprioriteit. Onze erkenning als Top Employer in 2022 en 2023 past daarin. Het coöperatieve, menselijke en geëngageerde karakter van de P&V Groep is verankerd in haar bedrijfscultuur en dat ervaren onze medewerkers elke dag. Het maakt werken bij de P&V Groep [net dat tikkeltje anders](#).”*

Contact

Julien Hayen
Persrelaties P&V Groep
02/250.94.97
julien.hayen@pvgroup.be

Over de P&V Groep

De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De **P&V Groep** verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.

pv.be | vivium.be | arces.be
pvgroep.coop